



Marketing & ondernemen (Handel) Derde graad

algemeen
abstract



specifiek
concreet

Visie

Naast algemene en maatschappelijke vorming met bijzondere aandacht voor de taalvaardigheden verwerf je in deze studierichting een ruime bedrijfseconomische kennis. Dit betekent dat je leert werken met een professioneel boekhoudpakket, kennismaakt met recht en een ruime visie krijgt op economie.

Aanpak

In het vijfde leerjaar start je meteen een minionderneming op. Zo kan je de theorie dadelijk toepassen in de praktijk. Dit vormt een belangrijk onderdeel van de geïntegreerde proef.

In het zesde jaar wordt de schoolse opleiding aangevuld met praktijk tijdens een stageperiode van 2 weken. Die stage is een wezenlijk onderdeel van de GIP.

Profiel van de leerling

Je beschikt over een goede kennis van boekhouden en informatica en je hebt interesse voor bedrijfsgerichte onderwerpen en tekstverwerking. Ook is het nodig dat je communicatieve vaardigheden bezit in verschillende talen.

Perspectief

Deze studierichting bereidt je voor op een professionele bacheloropleiding in een economisch getinte richting. Als je niet verder wil studeren, ben je na deze studierichting voorbereid op een commerciële of administratieve loopbaan in een overheidsdienst of in een bedrijf. Je behaalt ook een aanvullend getuigschrift bedrijfsbeheer zodat je zelfstandig een onderneming kan opstarten.



Marketing & ondernemen (Handel)

Derde graad

	1ste leerjaar	2de leerjaar
Godsdienst	2	2
Aardrijkskunde	1	1
Engels	3	3
Frans	4	4
Geschiedenis	1	1
Lichamelijke opvoeding	2	2
Natuurwetenschappen	1	1
Nederlands	3	3
Wiskunde	3	3
Bedrijfseconomie	10	10
Duits	2	2
Totaal	32	32

